

**Täydennä osaamistasi
kansainvälisessä
koulutuksessa!**

Matkailuliiketoiminta, 33 op

Boosting Tourism Business Growth -opintokokonaisuus vahvistaa kansainvälisen matkailun kasvun edellyttämää osaamista. Erityinen painopiste opinnoissa on matkailun kehittäminen Itämeren alueella.

Opintojaksojen teemat liittyvät elämysten tuotteistamiseen, digitaaliseen markkinointiviestintään ja sisällönhallintaan, monialaiseen verkostoitumiseen, kansainväliseen asiakaspalveluun ja myyntityön kehittämiseen. Saat työkaluja myös toimintaympäristön muutokseen vastaamiseksi. Ennakointikyky, innovatiivisuus ja luovuus ovat keskeisiä teemoja opintojaksoilla.

- Opinnot toteutetaan **englanniksi verkko-opintoina** lukuvuonna 2018-2019.
- **Voit valita seitsemästä opintojaksosta itsellesi sopivimmat tai osallistua kaikkiin.**
- Opintojaksot on suunniteltu matkailualan asiantuntijoiden kanssa.
- Opintojaksot toteutetaan kuuden korkeakoulun yhteistyönä Suomessa, Virossa ja Latviassa.

Opintojaksot:

- Tourism Product and Experience Design, 6 OP
- Digital Marketing Communication and Content Management, 6 OP
- Increasing Competitiveness by Cooperation, 6 OP
- Boosting Sales in Tourism, 3 OP
- Cultural Competence in Customer Service, 3 OP
- Forecasting Tourism in the Age of Uncertainty, 3 OP
- Proactivity and Creative Performance, 3 OP

Hae opiskelijaksi kansainvälisiin matkailuliiketoiminnan opintoihin osoitteessa www.projectboosted.eu/student-corner/courses/